

HotelQlik - analüüsilahendus hotellidele

HOTELQLIK ON HOTELLINX HALDUSTARKVARALE LOODUD ANALÜÜSILAHENDUS, MIS ANNAB JUHTIDELE TÄIELIKU ÜLEVAATE JA KONTROLLI HOTELLIS TOIMUVA ÜLE

HotelQlik võimaldab juhil ja otsustajal kiirelt ja iseseisvalt –

- näha ettevõtte olulist infot ja leida põhjused, miks tulemused on sellised;
- prognoosida müüki ja hinnata erinevate tegevuste mõju;
- visualiseerida tulemusi nii, et need ärkaks ellu ja seda ilma aeganõudva käsitöta

– kõike, mida majandus- või hotellitarkvarast niisama lihtsalt kätte ei saa. Lisaks toimunud müükidele ja tehtud broneeringutele näitab see lahendus selgelt kätte ka toimumata jäänud müügid, reisibüroode poolt lubatud, kuid mitte täidetud tubade arvud, tühistatud broneeringud ja muu sellise info, mis on tihtilugu olulisemgi ja peidab endas suurt kasutamata ressursi.

HotlQlik annab hotellijuhile:

- võimaluse *googeldada* ja saada vastused kohe kui küsimus tekib;
- reaajas täpse info toimunud müükide kohta iga osakonna, näiteks hotelli, spaa, restorani lõikes ning võrdluse eelarve ja eelmise aastaga;
- teada trendide suuna, sessoonsed kõikumised ning selle põhjal saab tööd paremini planeerida;
- võimaluse ise luua võrdlusi ja seoseid - näiteks valides ühe spaapaketi, näeb kohe kõiki sellega seotud andmeid: kes on seda ostnud, millal on ostetud ja mis mahus, milline on paketi kasumlikkus ning millal pakett enam ei müü;
- üliolulise info, kellele ja millal tube hoida, et suurendada kasumlikkust;
- kõik olulised näitajaid klientide, agentide ja müügikanalite, hinnapakettide ja turgude lõikes;
- võimaluse olla toimuvaga kursis ja näha infot ka väljaspool kontorit – tööreisil või kliendi juures.

Juhid on teadlikumad, otsused on õigemad ning tulemused on täpsemini mõõdetavad!



HotelQlik on loodud maailma juhtiva ärianalüüsitarkvara QlikView baasil. QlikView on uue põlvkonna analüüsilahendus, mis annab otsustajatele igal tasandil ja igas valdkonnas võimaluse olla iseseisev juhtimisinfo töötlemisel ja andmetele tähenduse andmisel. Juhid ei pea ootama vastuseid, vaid saavad ise oma andmetega „mängida“ avastamaks seda, mida veel ei tea.

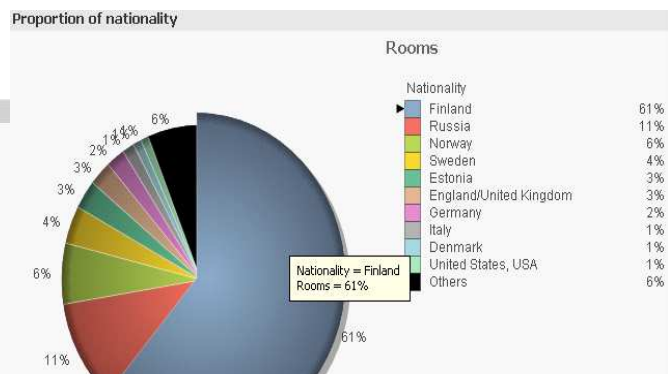
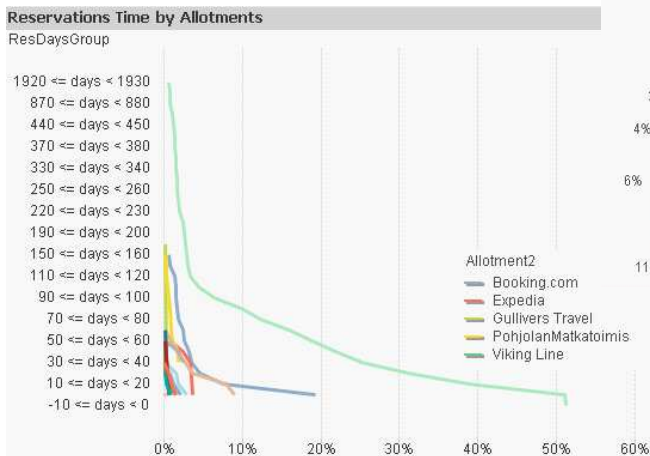
HotelQlik on loodud koostöös Infovara OÜ-ga. Lisainfo www.infovara.ee.

HotelQlik annab hotellijuhile kontrolli oma hotellis toimuva üle

Juhtimislaualt saab kiire ülevaate kuidas hotellil/grupi hotellidel läheb võrreldes eelarve ja eelmise aasta käibega; millised on parimad müügikanalid ning kliendisegmendid. Kõrvuti saab võrrelda erinevate osakondade tulemusi (majutus, toitlustus, konverents, spaa, ilu, muu).



Millised on parimad väliturud, olulisemad agendid ja müügikanalid?



Millal keegi broneeringu teeb ja kellele tasub tube hoida? Selle info põhjal saab ennustada hotelli täituvust tulevikus.

Graafikutesse saab detailide nägemiseks „sisse zoomida“ ning igal hetkel kontrollida algandmeid, millest aruanne koostatud.

Agents general													
Agent	Persons	AdrT	AdrR	Rooms	RevT	RevR	RevFB	RevC	RevW	RevS	RevB	RevD	
	57 055	204	134	28 952	5 891 790	3 890 730	1 245 994	0		604 560		9 531	
Ofxhxrspqj Ukw...	10 871	221	123	5 317	1 174 439	656 365	270 556	0	348	215 159	27 613	4 398	
Haklruoje OZ	8 025	192	136	4 434	852 068	601 882	176 381	0	1 591	52 837	19 698	-321	
Haklruoje OZ	4 188	238	133	2 082	494 630	276 096	112 488	0	220	91 879	13 435	512	
NTsklckfn	4 531	224	178	2 186	490 203	389 743	74 656	0	130	12 781	12 232	660	
Duktz Ijzjz MF	4 084	228	141	1 994	455 048	280 668	98 808	0	93	63 262	11 554	663	
Iwaekbph.Mtq	3 110	239	195	1 582	378 716	309 110	57 187	0	264	5 905	6 277	-27	
Jole Qrikg	1 536	247	138	790	195 096	108 853	43 582	0	65	35 900	6 676	20	